

GDY KSIĄŻKI PACHNĄ, A ZAPACHY OPOWIADAJĄ, musi chodzić o Jardins d'Écrivains

W literacką przestrzeń można wejść przez słowa, lecz Anaïs Biguine zaprasza nas do niej przez zapach. W Domu Perfumeryjnym Jardins d'Écrivains, każda buteleczka to literackie wspomnienie, a każda nuta — fragment opowieści pisarza.

Gdy książki pachną, a zapachy opowiadają – musi chodzić o Jardins d'Écrivains. Sierpień powoli dobiega końca, a w tym miesiącu obchodziliśmy Dzień Miłośników Książek (9 sierpnia). Trudno o piękniejsze powiązanie tego święta z perfumiarstwem niż właśnie ta marka, której sercem i duszą jest Anaïs Biguine. To właśnie dlatego dziś opowiem Wam o tej niezwyklej marce i jej twórczyni.

O MARCE JARDINS D'ÉCRIVAINS

Powstała w 2010 roku we Francji marka Jardins d'Écrivains, założona przez Anaïs Biguine, wyróżnia się unikalnym połączeniem literatury i zapachu. Perfumy inspirowane są wielkimi pisarzami – m.in. Colette, George Sand, Oscar Wilde, Emile Ajar, William Burroughs – oraz miejscami, w których tworzyli i marzyli. Każdy zapach jest niemal literackim portretem autora lub dzieła.

Dom marki mieści butik i sklep internetowy w sercu paryskiego Marais, gdzie panuje atmosfera zaklęta w przedmiotach z przeszłości. Wnętrze butiku (nazywane przez Kreatorkę „dream room”) jest pełne starych książek, suszonych kwiatów i przedmiotów vintage – stwarzając wyjątkową przestrzeń na intymne doświadczenie zapachu i historii marki.

Kreacje Anaïs są dostępne w ponad czterdziestu krajach, ciesząc się uznaniem perfumerii niszowych na całym świecie. W **Polsce** znajdziesz je wyłącznie w autoryzowanej **Perfumerii Greta**.

WWW.PERFUMERIAGRETA.PL



Książka może być zapachem, a zapach – książką. W obu przypadkach wystarczy jedno otwarcie, by dać się porwać opowieści...

ANAÏS BIGUINE – PISARKA ZAPACHÓW

Anaïs Biguine zaczynała jako fotografka i agentka aktorów, wychowana w rodzinie pełnej miłośników literatury. Kiedy zwiedziła Hauteville House – dom Victora Hugo na wyspie Guernsey – poczuła, że literatura i przestrzeń, w której tu się tworzy, mogą stać się zapachem. Tak zaczęła przygodę z zapaleniem pierwszych świec, a następnie tworzeniem perfum, współpracując z laboratorium w Grasse i perfumiarzem Davidem Frossardem. Dziś uważa, że nut zapachowych używa się jak słów, by skomponować historie, a perfumy — tak jak literatura — zasługują na pełne zaangażowanie i szacunek. Tematy literackie są ponadczasowe, a ich adaptacja zapachowa musi unikać przesadnej promocji i niskiej jakości rozwiązań. Dlatego tworzy swoją markę omijając modowe trendy na rzecz autentyczności i literackiej głębi.

LITERACKIE PERFUMY

Kolekcja obejmuje m.in. perfumy takie jak „**Peau d’Âne**” (inspiracją była baśń Charles’a Perraulta), „**Orlando**” (kreacja inspirowana powieścią Virginii Woolf), „**Gigi**” (na podstawie Colette), „**Marlowe**” (ku czci Christophera Marlowe’a) czy „**George**” – każda kompozycja to osobna opowieść zapachowa o autorze lub jego dziele.

Pełną kolekcję perfumeryjnych „dzieł” Jardins d’Écrivains znajdziesz w **Perfumerii Greta**.



DLACZEGO MARKA JARDINS D'ÉCRIVAINS TRAFIA W GUSTA KSIĄZKOHOLIKÓW?

1. ESTETYKA I KONCEPT – PERFUMY JAKO INTERPRETACJA LITERACKICH UNIWERSÓW

Wyobraź sobie, że otwierasz książkę, a zamiast słów unosi się z niej zapach. Każde zdanie zamienia się w nutę, każdy akapit w akord, a cała powieść w aromatyczną symfonię. Tak działa Jardins d'Écrivains. Anaïs Biguine nie tworzy perfum „dla trendów” — tworzy je, by opowiadały historie, a jej celem jest przeniesienie świata literatury w wymiar olfaktoryczny. Każda kompozycja staje się interpretacją autora, jego stylu, a nawet epoki. Wąchając „Orlando”, możemy niemal przenieść się do zmysłowego, fantastycznego świata Virginii Woolf, natomiast „George” otula aurą romantycznej wolności, odwagi i buntu, jaką żyła George Sand. To nie są zwykłe flakony, lecz małe tomiki zapachowej literatury, które można czytać nosem i sercem. To coś więcej niż perfumy – to zaproszenie w podróż przez literackie ogrody, w których nuty zapachowe pełnią rolę słów i zdań.



2. WARSZTAT ZAPACHOWY – PRECYZYJNE, SUBTELNE KOMPOZYCJE TWORZONE Z PASJĄ I UWAŻNOŚCIĄ

Anaïs Biguine komponuje zapachy z takim samym oddaniem, z jakim pisarz dobiera słowa. Zamiast krzykliwych, modnych mieszanek, stawia na subtelność, balans i elegancję. Każdy jej zapach rozwija się jak powieść czytana w cichej bibliotece. Jej perfumy rozwijają się powoli – jak fabuła powieści, w której kolejne rozdziały odsłaniają nowe sensory. Pierwsze nuty są jak otwierające zdanie, wstęp – potrafią zaskoczyć, zaintryguować, obiecać przygodę. Serce zapachu, to rozwinięcie akcji – odsłania emocje bohaterów, ich pragnienia i sekrety. Baza to finał, epilog – to nuta, która zostaje na skórze niczym echo ostatniego słowa książki, które jeszcze długo brzmi w pamięci. Tak jak wielcy pisarze nie spieszyli się ze słowem, tak i Anaïs nie spieszy się z zapachem. Jej kompozycje są jak dobrze napisana książka – wymagają cierpliwości, ale odwdzięczają się pięknem, które rośnie z każdą chwilą. To podejście docenią książkoholicy – bo wiedzą, że największa przyjemność tkwi w delektowaniu się szczegółem.



3. DESIGN I PRZESTRZEŃ MARKI - BUTIK W MARAIS JEST NICZYM WIECZNE POWROTY DO PRZESZŁOŚCI I SZTUKI

Paryski butik Jardins d'Écrivains nie przypomina chłodnych, nowoczesnych perfumerii. Wchodząc do niego, w paryskim Marais, czujesz się tak, jakbyś przekroczył próg literackiej baśni. To przestrzeń w której półki uginają się nie tylko od flakonów, ale też od starych książek i przedmiotów, które pamiętają dawne czasy – razem tworzą atmosferę salonu literackiego z dawnych lat. W powietrzu unosi się aromat suszonych róż i pergaminu, jakby ktoś właśnie przewracał kartki stuletniego tomu. Każdy flakon wygląda jak artefakt, ma w sobie coś z zakładki do książki, pamiątki po pisarzu czy skarbu znalezionej na strychu – kryje w sobie inną historię, gotową, by ją odkryć. To miejsce, w którym czas zwalnia, a świat zewnętrzny przestaje istnieć. Dla książkoholika to prawdziwy azyl – miejsce, w którym poczuje się jak bohater powieści, wchodząc do świata, gdzie literatura pachnie, a zapachy opowiadają.



Jardins d'Écrivains to nie tylko perfumy — to zmysłowe opowieści, stworzone przez miłośniczkę literatury, Anaïs Biguine. Jej prace są hołdem dla literatury i natury, które łączy w narracyjne kompozycje. Wybierając jeden zapach, otrzymujemy fragment świata autora. Perfumy Jardins d'Écrivains to idealny sposób na świętowanie Dnia Miłośników Książek. Anaïs Biguine udowadnia, że każda powieść może mieć swój zapach...

A Ty – którą książkę chciał(a)byś poczuć?

